

A rendőrök kiválasztási folyamatának megjelenítése a közösségi médiában

Bevezetés

A rendőrök kiválasztásával, ezen belül azzal, hogy milyen személyi és képesítési feltételek, illetve milyen alkalmassági kritériumok mentén lehet valaki rendőr, ezeket a személyeket hogyan toborozzák, őket milyen képzési rendszeren keresztül készítik fel, különböző társadalomtudományok (többek között vezetéselmélet, pszichológia) képviselői foglalkoztak, akik ebben a témakörben eddig számtalan publikációt produkáltak.

A vonatkozó hazai és külföldi szakirodalomban, azok színösszege, differenciált tárgya ellenére, egységesen, gyakorlatilag ugyanarra keresik a választ: hogyan lehet a leghatékonyabban a legalkalmasabb jelentkezőket megtalálni?

Erre, az adott tudományterület sajátosságainak függvényében, eltérő megállapítások születettek, azonban a felhalmozott ismeretanyag mennyiségéből és sokrétűségéből egyértelműen levonható az a következtetés, hogy a szakma számára ezek a kérdéskörök kiemelt jelentőséggel bírnak.

A rendszeresen megjelenő publikációk számából pedig a téma állandó aktualitása is jól érzékelhető. Emellett az ide tartozó irodalomból látható az is, hogy az elméleti és gyakorlati kérdésekkel foglalkozó szakemberek körében magas prioritást élvez.

„Vajon a köztudatban megjelenik-e a rendőrök kiválasztása? Ha igen, akkor mely aspektusai? Hol és milyen mértékben?” Az előbb felsoroltak kutatására, megválaszolására irányuló elemzést és eredményközlést nem találtam a hazai tudásanyagok között. Emiatt felmerülnek olyan kérdések is, hogy *„egyáltalán szükség van-e ezeknek a megállapítására, illetve a téma ebben a tekintetben kutatható-e?”*

Az előbbivel kapcsolatban meglátásom szerint bármilyen, a bővülést szolgáló új ismeret elősegítheti a fejlődést, ezért a fenti kérdések kutatásának jelentőséget tulajdonítottam. Ezen kívül egy ilyen tanulmány kvázi hiánypótlásként is funkcionál.

Az utóbb említett kutathatóságról részletesen a módszer bemutatása során fogok írni.

Az elemzésnek azzal az előfeltételezéssel kezdtem neki, hogy a témakör a köztudatban leginkább a rendőrség létszámhelyzetéhez kapcsolódóan jelenik meg, de mélységében, ahogy a szakirodalomban betöltött szerepében ez érzékelhető, a társadalom tagjai nem foglalkoznak vele.

A kutatási módszer bemutatása

A fenti kérdések kutatását az általában ilyenkor használt módszerektől eltérően nem kérdőívekkel vagy interjúkkal végeztem, hanem egy online, közösségi média elemző programot, a Sentione-t használtam.

Ennek elsődleges indoka, mindamellet, hogy az előbbi módszereknél jóval praktikusabbnak, tényszerűbbnek és időben könnyen behatárolhatónak ítélt meg, a használatának az újszerűsége volt.

A másik oldalon az „online tér” folyamatos szélesedésének és aktivitásának köszönhetően a kutatást kivitelezhetőnek ítélt meg.

Ezt a szoftvert elsősorban a versenyszférában üzleti eredmények elősegítése érdekében alkalmazzák. A tudományos életben betöltött szerepe eddig csekélynek tekinthető, a különböző könyvtári katalógusokban, adatbázisokban és kutatói portálokon történő keresések során kisebb számú, az elmúlt két évben megjelent egy-egy, főleg idegen nyelvű publikációt találtam.

Smith, Sziva és Olt¹ szerint a programot Lengyelországban 2011-ben alapították. Nyelvi eszközként képes az interneten található szöveget felkutatni, annak tartalmát elemezni. A szerzők ugyanitt, ahogy azt fentebb

¹ Melanie Kay Smith – Ivett Pinke Sziva – Gergely Olt: Overtourism and Resident Resistance in Budapest, *Tourism Planning & Development* 2019/4. szám. 384. o.
DOI: 10.1080/21568316.2019.1595705

kiemeltem, utalnak arra, hogy a kutatások során a Sentione egyelőre nem elterjedt, de Kucharska és társai² már bizonyították a véleménykutatások során történő felhasználását, hangsúlyozva a kulcsszavak kiválasztásának befolyásoló jelentőségét.

A Sentione honlapján közzétett leírás alapján a szoftver alkalmas az úgynevezett „*social listening-re*”³, azaz a közösségi médiában⁴ megjelenő tartalmak, információk feldolgozására és mérésére. Segítségével felfedezhető egy adott márka ismertsége és megítélése, legyen az pozitív, negatív vagy semleges vetületű, ezen kívül összegyűjthetők, elemezhetők és mérhetők a közösségi média adatai, az emberek véleménye egy meghatározott témával kapcsolatban.

Összefoglalva, a Sentione egy információgyűjtő és adatelemző rendszer, amely kulcsszavas keresés alapján végez automatizált elemzéseket, és ezáltal a kérdéskörhöz kapcsolódóan következtetések, megállapítások vonhatók le.

² Wioleta Kucharska – Frederico Brunetti – Ilenia Confente - Dušan Mladenović: Celebrities' personal brand authenticity in social media: an application in the context of football top-players. The Robert Lewandowski case. Konferencia kötet: Proceedings of the 5th European Conference on Social Media ECSM 2018, 125–133. o.

Forrás: https://www.researchgate.net/publication/325805738_Celebrities'_personal_brand_authenticity_in_social_media_an_application_in_the_context_of_football_top-players_The_Robert_Lewandowski_case

Letöltés ideje: 2020.06.03.

³ Margaret C. Stewart – Christa L. Arnold: Defining Social Listening: Recognizing an Emerging Dimension of Listening. International Journal of Listening 2017/2. szám. 85–100. o.

DOI: 10.1080/10904018.2017.1330656

A fogalom szerint egy olyan aktív folyamatról beszélünk, amely során az elektronikus és közösségi csatornák által közvetített különböző ingerekkel (tartalmakkal) az egyének foglalkoznak, azokat megfigyelik, értelmezik, illetve reagálnak rájuk.

⁴ Bányász Péter: Social engineering and social media. Nemzetbiztonsági Szemle 2018/1. szám 59–77. o.

Forrás: http://real.mtak.hu/94335/1/EPA02538_nemzetbiztonsagi_szemle_2018_01_059-077.pdf

Letöltés ideje: 2020.06.02.

Bányász szerint „*a közösségi média internetes alkalmazások és oldalak összessége, amelyben a szolgáltató csupán egy keretet biztosít, a tartalmat a felhasználó állítja elő.*”

A programmal nemcsak magyar, hanem idegen nyelvű kulcsszavas keresés is elvégezhető, azonban a kutatásomat kizárólag a hazai körülmények megismerésére kívántam kiterjeszteni.⁵ Elsősorban annak köszönhetően, mert a nemzetközi viszonylat tanulmányozását olyan nagy volumenűnek feltételeztem, ami egy teljesen önálló kutatást és mélyelemzést indokolna. Másodsorban pedig a nyelvi sokszínűségnek köszönhetően az általam gyakorolt világnyelvekkel (angol, francia) nem tudtam volna teljes körű képet alkotni.

Az előbbieket tükrében tehát ahhoz, hogy a programot használni tudjam, elsődlegesen a kulcsszavak, azaz a fogalomtár meghatározását kellett elvégezniem.

Kezdetben a korábbi kutatásaim során használt, a tudományos és szakmai életben ismert fogalmakat gyűjtöttem össze, amelyhez a Rendészettudományi Szaklexikonban található magyar nyelvű címszavakra is támaszkodtam. Ezeket táblázatba rendeztem, amelyet a publikáció 1. számú mellékletében helyeztem el.

Tudatában annak, hogy az egyes fogalmak – lásd például a kiválasztás és felvételi – még a szakirodalomban is sokszor általában hibásan, egymás szinonimájaként jelennek meg, számításba kellett vennem a hétköznapi, informális (köznyelvi) kommunikáció eltéréseit. Ezen azt értem, hogy a közösségi médiában az egyes tartalmak nem a szakterminológiának megfelelően jelennek meg.

Az előbbiekre figyelemmel határoztam meg azokat a keresőszavakat, amelyekkel meglátásom szerint a kutatás elvégezhető volt. Ezeket a 2. számú mellékletben gyűjtöttem össze.

A tanulmányban a rendőrök kiválasztását rendszer szinten értelmezem, azaz belefoglaltam a kiválaszthatóságot elősegítő jelentkezőtoborzást, a személyi és képesítési követelményeket, az alkalmassági kritériumokat, magát a felvételi eljárást, illetve a képzést, mint a kiválasztódás fórumát.

⁵ Ebből is kizárólag a magyar nyelvű megjelenésekre koncentráltam.

Fontos kiemelni, hogy a Sentione nem képes korlátlan idejű adatbányászatra, a készletezés, azaz az adatok kigyűjtése, illetve azok elemzése három évre visszamenően lehetséges. Megjegyzem, ez a viszonylag rövidnek tűnő időszak is hatalmas mennyiségű információt tud szolgáltatni.

Jelen kutatásban a lehető legtágabb időszakot próbáltam elemezni, aminek kettős indoka volt. Egyrészt a témakörrel hosszabb ideje, 2015 óta foglalkozom. Másfelől az ezt követő időszakban köztudottan a rendőrség működését befolyásoló olyan jelentős események történtek, mint a rendvédelmi feladatokat ellátó szervek hivatásos állományának szolgálati jogviszonyáról szóló törvény bevezetése, az irreguláris migrációhullám, a létszámbővítési törekvések (határvadászok toborzása), a rendészeti képzések iránt érdeklődők számának drasztikus csökkenése vagy a képző intézetek megváltoztatása.

Ezek önmagukban is képesek nem csak az adott szférán belül dolgozók között, hanem a társadalom többi szegmensében is különböző szintű és tartalmú reakciók kiváltására.

A fentieknek megfelelően a vizsgált időszak kezdeteként 2017. június 1-jét, befejező dátumaként 2020. február 29-et határoztam meg. Az ezt követő időszak, a koronavírus járvány miatt, a korábbiakhoz képest jelentős változást, eltérő instabil környezetet eredményezett, ezért szándékosan mellőztem a kutatásból.

Hangsúlyozni kívánom azt is, hogy a kutatási módszerrel elsősorban egy átfogó jellegű képet szeretnék alkotni. Célom, hogy a témához tartozó egyes kulcsszavak megjelenésének mennyiségére, platformjaira, valamint az ezekhez kapcsolódó trendekre ⁶ fókuszáljak. ⁷ Meglátásom szerint a bevezetőben feltett kérdésekre ezeken az információkon keresztül is könnyedén választ lehet kapni.

⁶ Ezzel kapcsolatban megjegyzem, hogy ebben a tanulmányban az egyes trendek háttéréhez kapcsolódó okok kutatásával, például egy adott időszakban drasztikusan megugró említésszám elemzésével sem foglalkozom.

⁷ Amellett, hogy a kutatás célja nem ez, meglátásom szerint így is visszajelzés értékkel bír olyan kérdések vonatkozásában, mint: *Egy toborzó milyen fórumokra jutott el? Milyen tartalmak kapcsolódnak hozzá?*

A program ugyan képes az egyes bejegyzéseket megjeleníteni, azonban az egyéni véleményekkel legfeljebb annak érzelmi megítélése szerint (pozitív – semleges – negatív) foglalkozom, mélységi véleménykutatásra nem kerül sor.

A téma feldolgozását igyekeztem az ezen belül található kérdéskörök (lásd a fentiekben) szerint elvégezni.

Kutatási eredmények

A kutatási eredmények közzlése során a különböző szám adatok megjelenítésénél többségében kerekített, nem pontos értéket, például a 17 899 helyett, 18 000-t fogok megadni. Ennek az oka kettős. Egyfelől a szöveg közé beszúrt grafikonok is részben ebben a nagyságrendben elemeznek, másfelől jelen esetben az egzakt szám adatok meglátásom szerint a szövegben hozzáadott értéket nem minden esetben képviselnek.

A keresőszavakkal kapcsolatban, ahogy arra már a kutatási módszer leírásánál is utaltam, érdemes hangsúlyozni, hogy ezek alapján a tartalmakat a program kiterjesztően jeleníti meg, azaz nem tesz különbséget a szinonimák között. Példaként említhető a „rendőr” – „rendőrség és a felvétel” szavakkal történő keresés, ahol a felvétel nem csak a humán erőforráshoz kapcsolódó tevékenységként jelenik meg, hanem tükrözi az egyes eseményekhez kapcsolódó fénykép- és videorögzítéseket is.

Ennek a kiszűrése⁸ az akár milliós nagyságrendű találatok között túlzottan nagy idő- és energiabefektetést igényelne, emellett a kutatási cél elérésében sem jelentene valós segítséget, mert ahhoz elegendőnek tartom a viszonyító értékek meghatározását.

A vizsgálat alatt elsőként két általános kulcsszóval történő keresést végeztem el, ezek a „rendőr” és „rendőrség” szavak voltak. Ezt főként abból a célból tettem meg, hogy a későbbiekben a többi fogalommal végrehajtott

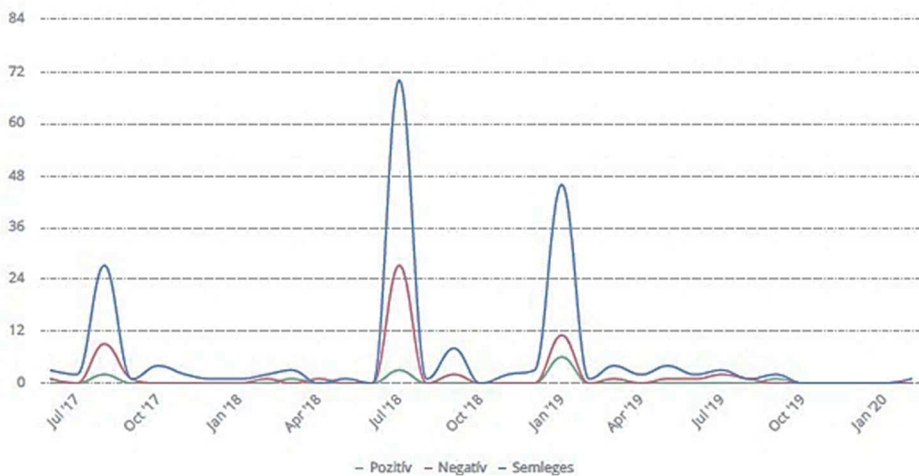
⁸ A rendszer képes arra, hogy haladó kereséssel bizonyos tartalmakat kizárjon a keresési eredmények közül.

kutatások eredményeinek volumenéhez viszonyítási (összehasonlítási) alapot hoznak létre.⁹

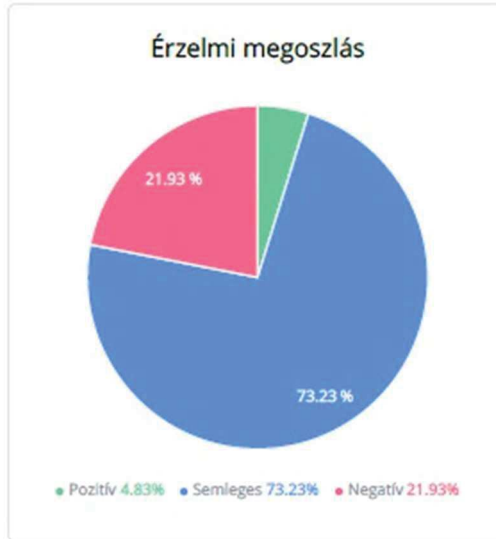
A fentebb említett időszakban a rendőr szó 1,8 millió, míg a rendőrség kétszer több, körülbelül 4 millió alkalommal jelent meg a különböző internetes platformokon.

A tartalmakat a Sentione mindkét szóhoz kapcsolódóan jelentős részben, több mint 70 százalékban semlegesnek, kisebb részben, 10 százalék alatti értékkel pedig pozitívnak ítélte meg. A megjelenítések dominánsan a Facebook közösségi oldalon, ezt követően jóval kisebb arányban a 444.hu weboldalon keresztül történtek. A gyakoriság tekintetében viszonylagos kiegyensúlyozottság észlelhető, amit egyetlen időszak, 2018 decembere tört meg a kiugró értékekkel.

Az előbbi értékekhez képest a címben megjelenő „rendőr – rendőrség kiválasztás” kulcsszavas keresés gyakorlatilag elhanyagolható értéket mutatott, mindösszesen 589-et, amelyből a vélekedések 73 százaléka semleges, 22 százaléka negatív volt.



⁹ Mindemellett a két keresés jelentősen hozzájárult a program működésének a megismeréséhez is.



1. számú képpár

Rendőr, rendőrség kiválasztás megjelenési gyakoriságának (felül) és érzelmi megoszlásának grafikonjai

Ebből különösebb elemzés nélkül is jól észlelhető, hogy a tudományos és szakmai életben jól ismert kiválasztás terminológia a vizsgált környezetben alig, kizárólag alkalmyszerűen jelenik meg.



1. számú kép

Rendőr, rendőrség kiválasztás eredmény összefoglalója

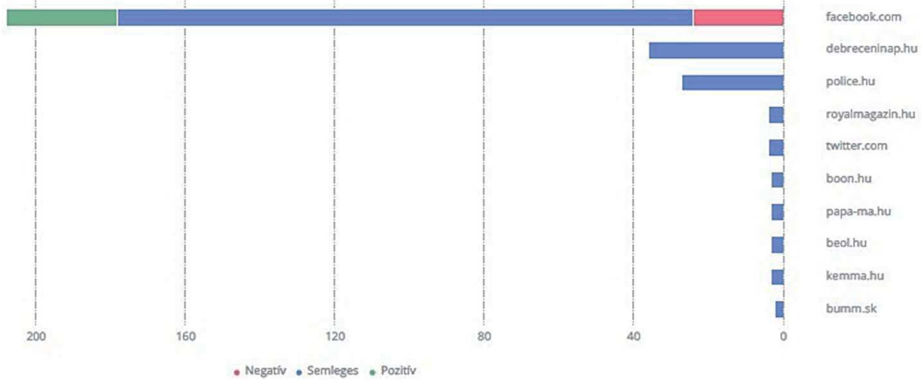
Feltételeztem, a témakör iránt magasabb az érdeklődés, több társadalmi reakció kapcsolódik hozzá, mint ami az előbbieken kimutatható volt, így a keresést a köznyelvben ismertebb fogalmakkal folytattam, mint a „*toborzás*” vagy a „*felvétel*” (felvételi).

A „*rendőr-rendőrség és felvétel – felvételi*” kulcsszavakkal történő vizsgálathoz az előbbihez képest tízszer magasabb (5 800) említésszám tartozott. Ehhez képest a „*rendőr-rendőrség és toborzás*” szókapcsolatokra összesen 3 700 találat merült fel, emellett az elemzéshez kapcsolódó szófelhőben a szakmai életben használt fogalmak is szélesebb körben jelentek meg. Az említések érzelmi megoszlása gyakorlatilag semleges értéken mozgott, míg a legtöbb megjelenést a hv.g.hu produkálta.



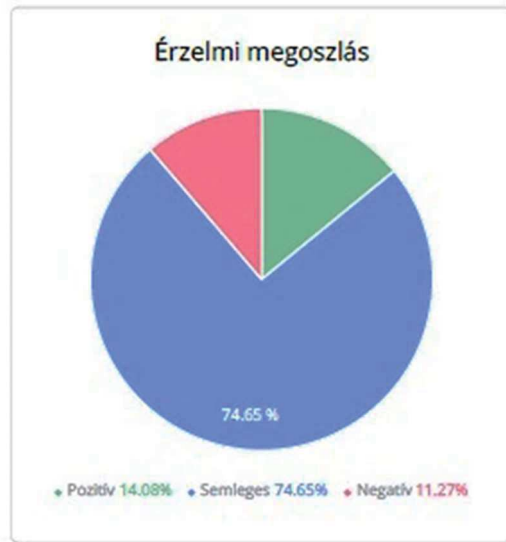
2. számú kép
Rendőr-rendőrség és toborzás eredmény összefoglalója

Ehhez kapcsolódóan kulcsszóként használtam a rendőrség által indított és működtetett „*Legyél Te is rendőr!*”¹⁰ Facebook oldal címet. Az említések száma, függetlenül attól, hogy az oldal viszonylag rövid ideje működik, alacsony, összesen 322 volt. Emellett, ahogy ez az előbbieknél is megjelent, főleg semleges tartalommal, többségében a Facebook közösségi oldalon.



¹⁰ A rendőrség honlapja szerint a 2019 októberében létrehozott oldal működtetésének kettős célja van. Egyrészt tájékoztató a rendőrré válás feltételeiről, valamint a hivatásról valós kép alkotása. Másrészt az érdeklődőknek betekintést ad a rendőrség mindennapjaiba.

Mogyoródi Gergely: A rendőrök kiválasztási folyamatának megjelenítése a közösségi médiában



2. számú képpár

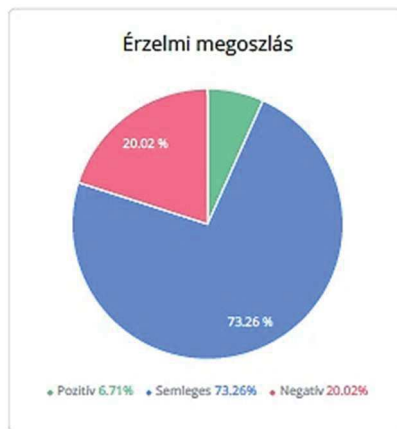
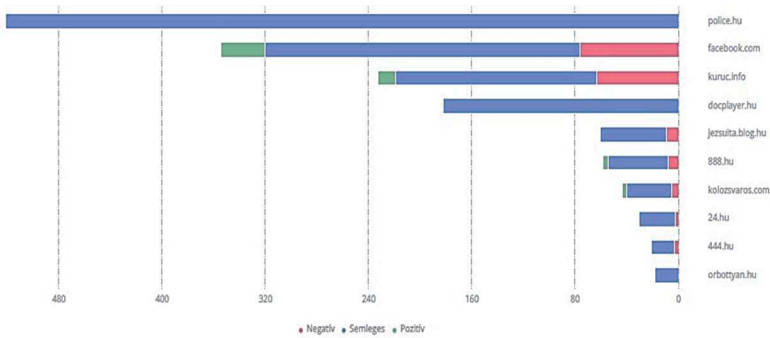
„*Legyél Te is rendőr!*” megjelenési forrásának és érzelmi megoszlásának grafikonjai

A toborzás témakörében további vizsgálatot végeztem a „*határvadász, határvadász és jelentkezés – felvétel*” kulcsszavakkal is. Az előbbi magasabb számban, 21 000-szer, míg az utóbbi kérdéskör az említések között, az előző töredékeként, 972-szer jelent meg.



3. számú képpár
Határvadász kulcsszó eredmény összefoglalója, illetve érzelmi megoszlás

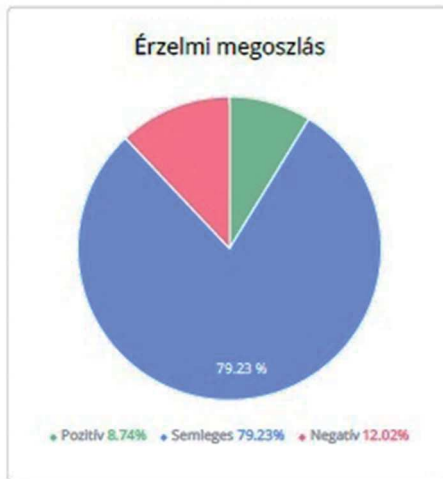
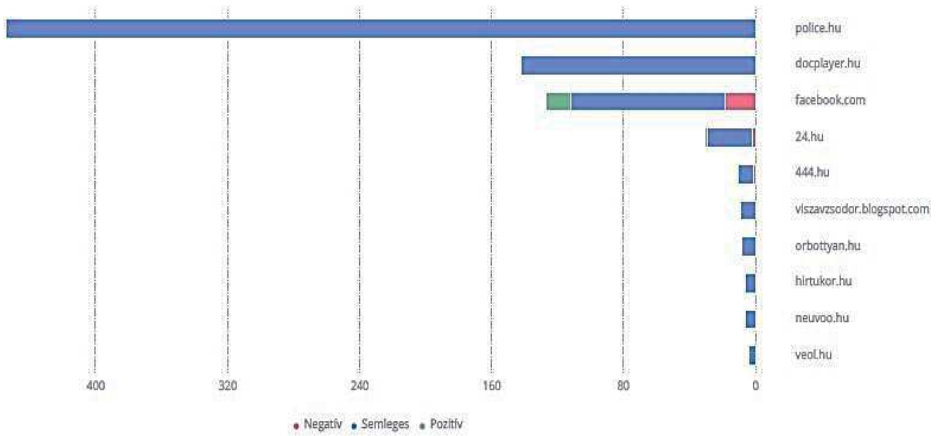
Az alkalmasság kérdésköréhez kapcsolódó fogalmakra (*alkalmasság – egészségügyi – fizikai – pszichológiai*) való keresés az eddig közölt eredményekhez hasonló említésszámot mutatott. Míg a rendőrök alkalmasságával 1 600-szor foglalkoztak, addig a speciálisabb kategóriákkal jóval kevesebbszer (egészségügyi alkalmasság: 848, fizikai alkalmasság: 706, pszichológiai alkalmasság: 298). Közös¹¹, hogy a megjelenések jelentős részükben semleges megítélésűek, fő forrásuk a police.hu oldal.



4. számú képpár

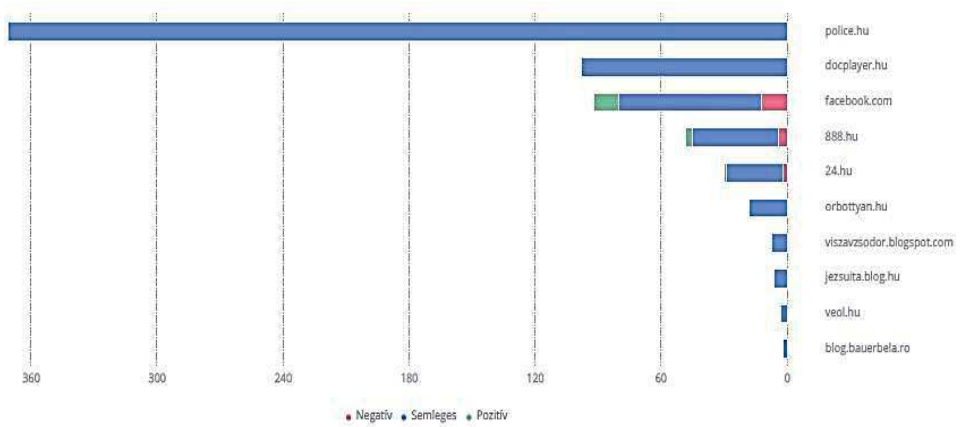
Rendőr – rendőrség és alkalmasság megjelenési forrásának és érzelmi megoszlásának grafikonjai

¹¹ Kivéve a pszichológiai alkalmasság esetében, ahol a Facebook-on beszéltek róla a legtöbbet, és csak ezt követte a police.hu.

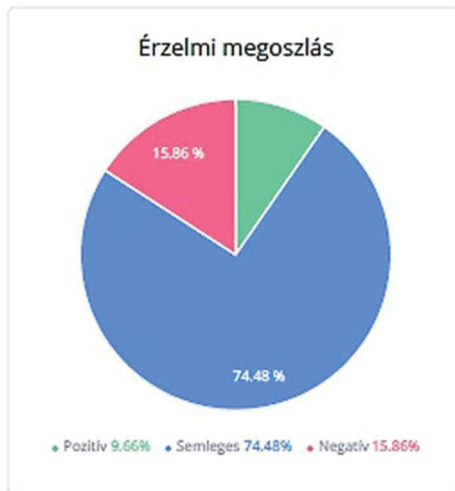
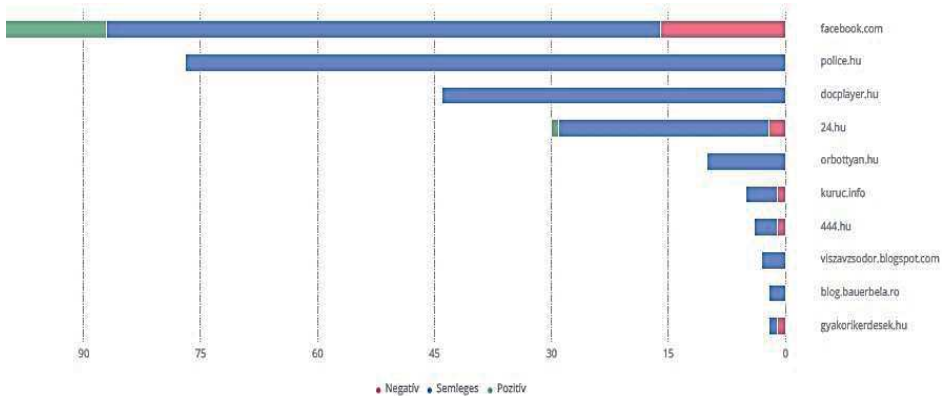


5. számú képpár
Egészségügyi alkalmasság megjelenési forrásának és érzelmi megoszlásának grafikonjai

Mogyoródi Gergely: A rendőrök kiválasztási folyamatának megjelenítése a közösségi médiában



6. számú képpár
Fizikai alkalmasság megjelenési forrásának és érzelmi megoszlásának grafikonjai



7. számú képpár

Pszichológiai alkalmasság megjelenési forrásának és érzelmi megoszlásának grafikonjai

A képzés témakörében kutattam, hogy a felkészítésben részt vevő intézmények, így általában a „rendészeti szakgimnáziumok” (szakközépiskolák), a Nemzeti Közszolgálati Egyetem (továbbiakban: NKE), maga a „képzés – kiképzés” milyen mértékben van jelen a közösségi médiában. Ehhez kapcsolódóan vizsgáltam a „jelentkezők, a rendőr hallgatók – tanulóik” jelenlétét is.

Mogyoródi Gergely: A rendőrök kiválasztási folyamatának megjelenítése a közösségi médiában

A felsoroltak között a Nemzeti Közszerológati Egyetem¹² 83 000 említéssel, az eddigiekhez képest magasán képviselteti magát, míg a középokú rendszereti képzésért felelős intézmények jóval alacsonyabban, összesen 3 200-szor jelentek meg.

Elvonatkoztatva az előző két intézménytől, a „rendőr képzés – kiképzés” kulcsszavakkal történő keresés eredménye magasabb, 5 400-as értéket produkált. A „rendőr hallgatókkal – tanulókkal” gyakorlatilag senki sem foglalkozott (összesen 24 említés).



8. számú képpár

Nemzeti Közszerológati Egyetem és rendszereti szakgimnázium – szakközépiskola keresőszavak eredmény összefoglalója

¹² Ebben az esetben az intézmény megjelenése iránt érdeklődtem, emiatt nem szűkítettem tovább a keresést sem karokra, sem pedig szakokra. Ennek megfelelően ez a számadat a teljes NKE megjelenést tükrözi, amibe belefoglaltatik valamennyi felkészítést végző terület (legyen az katonai, civil, vám).



9. számú képpár

Képzés – kiképzés és rendőr hallgató – tanuló keresőszavak eredmény összefoglalója

A rendőrségre jelentkezők, ehhez kapcsolódóan az „*érdeklődők*” és a „*csatlakozás*” keresőszavakkal erősebb értékeket kaptam. Az elsőre 16 000, a másodikra 20 000 említést talált a program, azonban itt meg kell jegyezni, hogy ezt a képet befolyásolták¹³ a különböző társadalmi eseményekhez kötődő bejegyzések, így ez nem tükrözi a pályára jelentkezés iránti érdeklődést, valamint a pályára történő csábítás tendenciáit.

Ezt követően a témához szorosan illeszkedő kulcsszavakkal, így a „*fluktuációval*”, a „*munkaerővel*”, az „*életpályával*”, az „*emberi erőforrással*”, a „*létszám*” és „*létszámhiánnyal*”, a „*szolgálati viszonytal*”, valamint a „*személyi állomány utánpótlásával*” foglalkoztam.

A rendőrség „*emberi erőforrás menedzsmentje*” a „*rendőr hallgatókhoz*” képeket is alacsonyabb (24) említésszámmal rendelkezik, de a „*szolgálati viszonytal*”, annak létesítésével is alig foglalkoztak többet (328). Az alacsony tendenciához igazodnak a „*rendőri életpályával*”, az „*új életpályamoddell*” foglalkozó bejegyzések, valamint a „*személyi állomány utánpótlás*” is. Megjegyzem, az utóbbihoz több mint 4 000 említés tartozik, amelyből a legtöbb a hvg.hu és a Facebook oldalakról származik.

¹³ És ezt különböző szavak kizárásával sem tudtam kiszűrni, érdemben tovább szűkíteni.

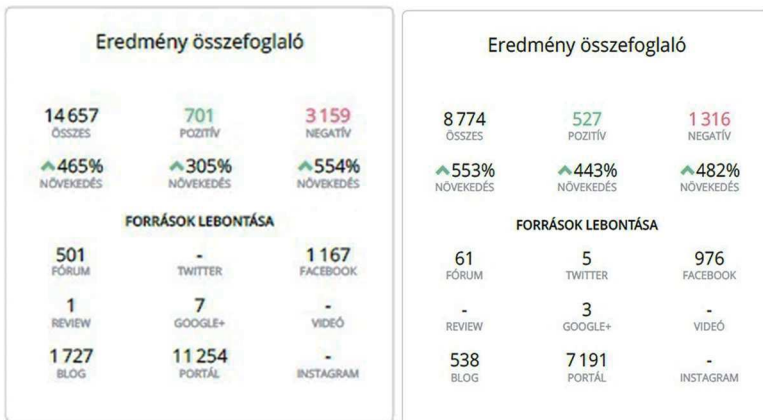
Mogyoródi Gergely: A rendőrök kiválasztási folyamatának megjelenítése a közösségi médiában



2. számú kép

A személyi állomány utánpótlás keresőszó eredmény összefoglalója

A „rendőrség” és a „munkaerő”, valamint a „rendőrség” és a „létszám” közötti reláció erősebben jelenik meg, míg az előzővel több mint 16 000, addig az utóbbival több mint 8 000 alkalommal foglalkoztak.



10. számú képpár

Munkaerő és létszám keresőszavak eredmény összefoglalója

Hasonló a volumene a „rendőrhíálynak” (rendőrség és létszámhiány), amely hozzávetőlegesen 9 200-szor jelent meg a közösségi médiában. A létszámhiány és a fluktuáció egymással szorosan összetartozó fogalmak, így számomra meglepő, hogy az utóbbi az 1 200 körüli értékkel jóval alacsonyabban reprezentált.



11. számú képpár

Rendőrhíány és fluktuáció keresőszavak eredmény összefoglalója

Megállapítások

A hazai és a nemzetközi szakirodalom a rendőrök kiválasztásához kapcsolódó kérdésekkel kiemelten foglalkozik, azokat mélységében elemzi. Ebbe a témakörbe integráltan jelentős mennyiségű szakkifejezés, fogalom tartozik, amelyeket a különböző tudományterületek változatosan alkalmaznak. Ezek közül a közösségi médiában a rendőr és a rendőrség sokféle kontextusban, széles körben jelenik meg. Ennek a mértékéhez viszonyítva sem a toborzást, sem a rendőrré válás feltételeit, sem pedig az alkalmassági kritériumokat nem említik nagy volumenben, a reakciók érzelmi megítélése pedig rendszerint semleges értékű.

Az összes vizsgált elem átlagos megjelenése alacsony, ezek között magasban reprezentálnak tekinthető a teljes NKE (felkészítési szakterületektől függetlenül), illetve a rendőrség munkaerő és a létszám tárgykörei.

A kutatás alapján megítélésem szerint a bevezetőben feltett kérdések megválaszoltak, míg az előzetes feltevések igazoltnak tekinthetők.

A megjelent tartalmak számából összességében kimutatható volt, hogy a közösségi médiában a rendőrök kiválasztásához tartozó kérdéskörökkel érintőlegesen foglalkoznak, ennek a mértéke, viszonyítva a rendőr és a rendőrség megjelenéséhez, elhanyagolható, nincs kiemelt jelentősége.

Mindamellett, hogy a számomra nyitott kérdésekre választ kaptam, meglátásom szerint tanulmányom további gondolatokat, feltevéseket és tárgyköröket generált.

Ezek közül meglátásom szerint a legfontosabb, hogy a tanulmányban megjelent témákkal ne feltétlenül csak a szakma foglalkozzon, hanem legyen egy sokkal nyitottabb, szerteágazó és aktív társadalmi érdeklődés, ami mindkét oldal számára hasznot jelenthet.

Nyilvánvalóan ezekre a kérdésekre megoldást keresni, adekvát és hatékony irányokat meghatározni nem lehet ennek a kutatásnak a keretén belül. Ehhez további vizsgálatok és elemzések szükségesek.

Úgy érzem, hogy a kutatási módszer, azaz a különböző adatgyűjtő és adatelemző eszközök ilyen irányú használata a jövőben jelentős mértékben növekedni fog, hiszen az így létrehozott eredmények bizonyíthatóan hasznosulnak, segítséget jelenthetnek a munka hatékonyságának növelésében és az ismeretlen feltárásában.

Az eredmények gyakorlati hasznosíthatósága

A rendszettel foglalkozó kutatások állandó és központi kérdése, hogy a felsorakoztatott eredményekkel a szakma mit tud kezdeni, azaz, ezeket a gyakorlat hogyan hasznosíthatja.

Az általam vizsgált témakörök elsősorban a rendőrség humánerőforrására vonatkoznak, de összességében nem csak erről a területről van szó, hiszen például a megjelenés, a szervezet reprezentálódása kommunikációs kérdéseket is érintenek.

Nem kérdés, hogy az utóbbi években az online tér szerepe jelentősen megnövekedett, amihez meglátásom szerint a rendőrség is gyorsan alkalmazkodott, számtalan fórumon és formában képviseltette magát. Ennek során eltérő célokat próbált megvalósítani, legyen szó akár a bűn- vagy baleset-megelőzésről, vagy akár a kiválasztható személyek számának növeléséről. Természetesen a rendőr és rendőrség szavak fent említett magas említésszáma nem csak ezekből a tevékenységből következik, itt önmagában szerepet játszik a társadalmi rendeltetés is.

A vizsgálati eredményekből jól kimutatható volt, hogy melyek azok az online felületek, ahol egyes kérdéskörök erősebben vagy gyengébben jelennek meg. Ezek az ismeretek alkalmasak lehetnek irányvonalak meghatározására, azonban konkrét cselekvési tervekhez, például a toborzás esetében, további, mélyebb és specifikusabb elemzésre lenne szükség, amelyhez ez a kutatás nem adhat keretet.

Fontosnak tartom kiemelni a különböző szakkifejezések szerepét is. A szakterminológia és a keresőszavak részben ugyan eltérnek, de alapvetően az előbbi dominanciáját észleltem a megjelenített tartalmak között. Megfontolandónak tartom, hogy ezek a szavak is inkább a köznyelviség irányába mutassanak, amitől remélhetőleg növekszik a közérthetőség és a téma iránti érdeklődés is.

A megállapítások között utaltam a szerteágazóbb társadalmi érdeklődés szükségességére. Ehhez kapcsolódóan hangsúlyozni szeretném, hogy a nyitottság nem feltétlenül jelenti az egyes, szigorúan a szakkérdések közé sorolható problémáknak, például a személyzet kiválasztásának a vitára bocsájtását. Ebben az esetben célszerűbbnek tartom, ha a rendőrség a környezeti hatásokat figyelembe véve, a szervezeti igényeknek megfelelően maga alkalmazkodik a változásokhoz. Megjegyzem, ahogy a fenti eredményekből is látszódik, az egyéni – közösségi szinten, az egyes szakmai témakörökre nem irányul meghatározó figyelem, amiből lehet arra következtetni, hogy a rendőri tevékenységhez mint szolgáltatáshoz vezető út ebben a tekintetben irreleváns.

Összefoglalva, az újonnan felhalmozott ismeretek még több, leginkább szakirányú kérdéseket indukáltak, amelyeknek a megválaszolásához további vizsgálatok szükségesek. A vitaindító gondolatokon túl másfelől a kimutatott eredmények visszajelzésként is szolgálhatnak azoknak a szolgálati ágaknak, amelyek az itt ismertetett témakörökkel napi szinten és mélységében foglalkoznak.

MELLÉKLETEK

A rendőrök kiválasztásához kapcsolódó alapvető kulcsszavak		
emberierőforrás- menedzsment fejlesztő-értékelő központ fluktuáció foglalkozás- egészségügyi ellá- tás és vizsgálat képesítési köve- telmény kiválasztás kiválasztási eljá- rás kiválasztási érték- elő központ kompetencia kompetenciameg- felelés	megbízhatósági vizsgálat minősítés munkaerőpiac munkakör- és munkaerő-ter- vezés pszichológiai alkalmasság rendészeti egészségi pályaalkalmassági feltételek rendészeti felvételi eljárás rendészeti fizikai pályaalkalmassági feltételek rendészeti humánpolitika rendészeti képzés	rendészeti pszichológiai pálya- alkalmassági feltételek rendészeti személyi állomány tagjának alkalmassága rendészeti személyi állomány utánpótlásának biztosítása rendvédelmi szervek személyi állománya szolgálati jogviszony szolgálati jogviszony létesí- tése szolgálati viszony létesítését kizáró körülmény toborzás tréning

1. számú melléklet

A rendőrök kiválasztásához kapcsolódó alapvető kulcsszavak gyűjteménye

A Sentione használatához kiválasztott keresőszavak		
érdeklődő csatlakozz határvadász jelentkezés – jelentkező felvétel – felvételi kiválasztás toborzás „Legyél Te is rendőr!” Nemzeti Közszolgálati Egyetem rendészeti szakköznevelőiskola (szakköznevelőiskola)	alkalmasság képzés kiképzés rendőr rendőrség egészségügyi fizikai hallgató – tanuló életpálya kompetencia	létszám – létszámhiány létszámhiány – rendőrh- ány munkaerő emberierőforrás-menedzs- ment fluktuáció pszichológiai személyi állomány utánpótlás toborzás

2. számú melléklet

A Sentione használatához kiválasztott keresőszavak gyűjteménye